

23.
09.
21

Digitaltagung

KOMMUNIKATION DER GESCHICHTE –
GESCHICHTE DER KOMMUNIKATION

 CENTER FOR HISTORY &
CORPORATE COMMUNICATION
Eine Initiative der Günter Thiele Stiftung

Tagungsprogramm

Einwahldaten werden
kurz vor der Tagung
versendet.

Donnerstag, 23. September 2021
Universität Leipzig/digital

ab
09.45 ANKUNFT DER TEILNEHMENDEN

10.00 ERÖFFNUNG DER TAGUNG

- **Dr. Christine Viertmann**, Günter-Thiele-Stiftung für Kommunikation und Management
Leiterin der Geschäftsstelle Leipzig
- **Prof. (em.) Dr. Günter Bentele**, Universität Leipzig, Institut für
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Professor (em.) für Öffentlichkeitsarbeit/PR
- **Prof. Dr. Felix Krebber**, Hochschule Pforzheim, Business School
Professor für Unternehmenskommunikation

GRUSSWORTE

- **Prof. Dr. Beate A. Schücking**, Universität Leipzig, Rektorin
- **Prof. Dr. Christof Ehrhart**, Robert Bosch GmbH
Executive Vice President Corporate Communications & Governmental Affairs,
Mitglied des Kuratoriums der Günter-Thiele-Stiftung für Kommunikation und Management

KEYNOTE SPEECHES

10.35 Die Entfesselung der Industriemoderne in Deutschland. Zur Wirtschafts- und Unternehmensgeschichte des Kaiserreichs

- **Prof. Dr. Hartmut Berghoff**, Universität Göttingen
Professor für Wirtschafts- und Sozialgeschichte

11.10 The World's PR: Towards a more diverse history of public relations

- **Prof. Tom Watson**, Bournemouth University
Professor (em.) in the Faculty of Media & Communication

11.45 Kommunikation der Geschichte, Geschichte der Kommunikation

- **Prof. (em.) Dr. Günter Bentele**, Universität Leipzig, Institut für
Kommunikations- und Medienwissenschaft, Professor (em.) für Öffentlichkeitsarbeit/PR
- **Prof. Dr. Felix Krebber**, Hochschule Pforzheim, Business School
Professor für Unternehmenskommunikation

12.30	MITTAGSPAUSE	
13.00	POSTER SESSION Aktuelle Forschungsergebnisse im Feld der History Communication, präsentiert von Studierenden aus dem Master Corporate Communication Management an der Business School der Hochschule Pforzheim <ul style="list-style-type: none"> • Corporate History Responsibility: Gesellschaftliche Erwartungen zu Verantwortung und Umgang mit Unternehmensgeschichte • Daily History: Geschichtsbezüge in der Wirtschaftspresse • History Communication von Krisen: Verantwortungsvolle Kommunikation von historischen Krisen 	
14.00	PARALLEL-TRACK I Geschichte der Unternehmenskommunikation Entstehung der Unternehmenskommunikation bei HAPAG und Norddeutschem Lloyd zwischen 1847-1918 <ul style="list-style-type: none"> • Nils Haupt, Hapag-Lloyd AG Leiter Konzernkommunikation • Prof. (em.) Dr. Günter Bentele, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Professor (em.) für Öffentlichkeitsarbeit/PR 	PARALLEL-TRACK II Geschichte als Thema der Unternehmenskommunikation Erinnern gegen das Vergessen: Das Mahnmal Gleis 17 als kommunikative Plattform historischer Verantwortung <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Susanne Kill, Deutsche Bahn AG Konzerngeschichte/Historische Sammlung
14.30	Entwicklung der Öffentlichkeitsarbeit bei Carl Zeiss <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Wolfgang Wimmer, Carl Zeiss AG Leiter ZEISS Archiv 	Wettbewerbsvorteil Tradition <ul style="list-style-type: none"> • Frank Jung, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG Leiter Unternehmensarchiv
15.00	PAUSE	
15.15	Entstehung der Unternehmenskommunikation bei Krupp <ul style="list-style-type: none"> • Prof. (em.) Dr. Günter Bentele, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Professor (em.) für Öffentlichkeitsarbeit/PR 	Historische Kommunikation bei Bosch: Vom Firmenarchiv zur Integrierten Strategischen Kommunikation der Unternehmensgeschichte. <ul style="list-style-type: none"> • Dietrich Kuhlitz, Robert Bosch GmbH Senior Expert Historical Communications

15.45	Entstehung der Unternehmenskommunikation bei Siemens <ul style="list-style-type: none"> • Prof. (em.) Dr. Günter Bentele, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Professor (em.) für Öffentlichkeitsarbeit/PR 	Profession „Firmengeschichte kommunizieren“ – Chancen von CHC für Corporate Communications aus Dienstleister-Perspektive <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Ingo Stader, H&C Stader History & Communication GmbH Geschäftsführender Gesellschafter • Matthias Koch, Koch Kommunikation Berlin PR-Berater (DAPR), Public Affairs & Corporate History Communication Consultant
16.15	PAUSE	
16.30	Anfänge und Institutionalisierung der Öffentlichkeitsarbeit der Leipziger Messe bis zur Weimarer Republik <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Tobias Liebert Freier Kommunikationswissenschaftler und Redakteur des PR-Museums 	Wie aus der Leidenschaft für Luft eine Leidenschaft für Geschichte erwuchs. Marcel Messer zur Geschichtskommunikation in der Messer Group <ul style="list-style-type: none"> • Marcel Messer, Messer Group GmbH Referent der Geschäftsleitung
17.00	Gemeinsame Abschlussdiskussion des Tracks und moderierte Sammlung von Forschungsideen <ul style="list-style-type: none"> • Prof. (em.) Dr. Günter Bentele, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Professor (em.) für Öffentlichkeitsarbeit/PR 	Gemeinsame Abschlussdiskussion des Tracks und moderierte Sammlung von Forschungsideen <ul style="list-style-type: none"> • Prof. Dr. Felix Krebber, Hochschule Pforzheim, Business School Professor für Unternehmenskommunikation
17.30	Abschluss und Verabschiedung	