

History Matters!
Historische Verantwortung in der
Unternehmenskommunikation

29.+30.09.22

Programm

#HistoryComms-Conference

Jüdisches Museum Frankfurt
Bertha-Pappenheim-Platz 1
60311 Frankfurt am Main

Donnerstag, 29.9.2022

- 18:00** Kuratorenführungen durch die Sonderausstellung „Rache“
- **Erik Riedel**, Ausstellungsleitung und Kurator
 - **Janis Lutz**, Kurator. Projektleiter Dauerausstellung

ca. **19:00** **Get Together** außerhalb des Jüdischen Museums Frankfurt (Ort: tba.)

Freitag, 30.9.2022

- 09:00-09:15** **ERÖFFNUNG DER KONFERENZ**
- **Prof. Dr. Felix Krebber**, Hochschule Pforzheim, Business School, Professor für Unternehmenskommunikation
 - **Dr. Ingo Stader**, H&C Stader GmbH History & Communication, CEO & Founder
 - **Moderiert von Daniel Goffart**, WirtschaftsWoche Hauptstadtbüro, Chefreporter

- 09:15-09:35** **KEYNOTE**
- **Dr. Felix Klein**, Bundesministerium des Innern und für Heimat, Beauftragter der Bundesregierung für jüdisches Leben in Deutschland und den Kampf gegen Antisemitismus

- 09:35-10:15** **Was erwarten Nachfahren von Opfern des NS-Regimes von Unternehmen?**
- **Rüdiger Mahlo**, Jewish Claims Conference in Deutschland, Repräsentant
 - **Moderiert von Dr. Esther Graf**, H&C Stader GmbH History & Communication, Marketing & Customer Relations, Senior Consultant

10:15-10:30	KAFFEEPAUSE
10:30-11:00	Moderne Geschichtsvermittlung im Jüdischen Museum Frankfurt <ul style="list-style-type: none"> • Rivka Kibel, Jüdisches Museum Frankfurt, Leitung Kommunikation
11:00-11:30	Corporate Historical Responsibility <ul style="list-style-type: none"> • Prof. Dr. Claudia Janssen Danyi, Eastern Illinois University, Associate Professor/Director of the B.A. in Public Relations,
11:30-12:00	Gedenken. Nachdenken. Umdenken. Eine Initiative zur Erinnerungskultur bei BASF <ul style="list-style-type: none"> • Dr. Susan Becker, BASF SE, Unternehmenshistorikerin
12:00-12:30	„In guten und in schlechten Zeiten“ – Unternehmensgeschichte als Identifikations- und Identitätsstiftung <ul style="list-style-type: none"> • Nils Haupt, Hapag-Lloyd AG, Senior Director Corporate Communications
12:30-13:30	MITTAGSPAUSE
13:30-14:00	Transformation/Identität/Werte-Management in einem Familienunternehmen <ul style="list-style-type: none"> • Mathias Christen, Dürr AG, Senior Manager Communications & Investor Relations
14:00-14:30	Mehr als Meilensteine: Historisches Erbe im Familienunternehmen und die Motivation für ein Unternehmensarchiv <ul style="list-style-type: none"> • Julia Kneiphoff-Nünnerich, Gira Giersiepen GmbH & Co. KG, Unternehmenskommunikation – Archiv und Geschichte
14:30-15:00	KAFFEEPAUSE
15:00-15:45	Berufsfeld Corporate History Communication: Professionalisierung, Ethik und empirische Befunde <ul style="list-style-type: none"> • Prof. (em.) Dr. Günter Bentele, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Professor für Öffentlichkeitsarbeit/PR • Prof. Dr. Felix Krebber, Hochschule Pforzheim, Business School, Professor für Unternehmenskommunikation
15:45-16:30	Kleingruppen <ul style="list-style-type: none"> • Themenzentrierte Workshops (Details tba.)
16:30-17:00	Plenum <ul style="list-style-type: none"> • Catch up aus den Workshops

17:00-
17:30

**OUTROGESPRÄCH/RESUMÉE/AUSBLICK MIT DEM STEERING COMMITTEE UND DEN
TEILNEHMENDEN DER KONFERENZ**

- **Prof. (em.) Dr. Günter Bentele**, Universität Leipzig, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Professor für Öffentlichkeitsarbeit/PR
- **Dr. Esther Graf**, H&C Stader GmbH History & Communication, Marketing & Customer Relations, Senior Consultant
- **Matthias Koch**, Matthias Koch Kommunikationsmanagement, Public Affairs & History Communication Consultant
- **Prof. Dr. Felix Krebber**, Hochschule Pforzheim, Business School, Professor für Unternehmenskommunikation
- **Dr. Ingo Stader**, H&C Stader GmbH History & Communication, CEO & Founder
- **sowie alle Teilnehmenden der Konferenz**
- **Moderiert von Daniel Goffart**, WirtschaftsWoche Hauptstadtbüro, Chefreporter

ca.
17.30

ENDE DER KONFERENZ UND VERABSCHIEDUNG

Stand: 21.7.2022,
Änderungen vorbehalten