



Günter Thiele Preis

für herausragende Abschlussarbeiten

Ausschreibung für das Jahr 2019

Der Günter Thiele Preis wird von der Günter Thiele Stiftung verliehen, um exzellente studentische Abschlussarbeiten in den Themenbereichen Strategische Kommunikation, Kommunikationsmanagement, Online-Kommunikation und Public Relations zu prämiieren. Ziel ist es, einen Anreiz zu wissenschaftlich-konzeptioneller Höchstleistung sowie zu innovativer und reflektierter Auseinandersetzung zu unterschiedlichen Themen in den genannten Fachgebieten zu schaffen. Der jährlich zu vergebende Preis trägt den Namen des maßgeblichen Gründers der Stiftung, Dr. h.c. Günter F. Thiele. Er ist mit 600 Euro (Master-Arbeiten) respektive 400 Euro (Bachelor-Arbeiten) dotiert.

Bewerbungsvoraussetzungen

Die Arbeiten werden von den Autoren selbst eingereicht oder von den Betreuern vorgeschlagen. Eine Empfehlung durch Dozenten ist nicht erforderlich. Zugelassen sind Bachelor- und Master-Abschlussarbeiten mit thematischem Fokus aus den einschlägigen Studiengängen der Fakultät. Alle Arbeiten, die seit dem 01. Januar 2018 fertiggestellt und beim Prüfungsamt abgegeben worden sind, können für den Preis eingereicht werden.

Die Jury trägt der unterschiedlichen Natur von Bachelor- und Masterarbeiten Rechnung. Sie vergibt zwei separate Preise für Master-Arbeiten respektive Bachelor-Arbeiten, wobei der Master-Preis mit 600 Euro, der Bachelor-Preis mit 400 Euro dotiert ist. Darüber hinaus kann die Jury bis zu zwei lobende Erwähnungen aussprechen.

Einzureichen ist die Arbeit in digitaler Form (.pdf) auf jeweils drei Datenträgern (USB-Sticks). Ferner einzureichen sind drei ausgedruckte Exemplare einer Kurzfassung der Arbeit von max. drei A4-Seiten, die auf folgende Aspekte eingeht:

- Aufbau/Gliederung der Arbeit
- Zielsetzung, Fragestellung, Methoden
- inhaltliche Grundzüge, wichtigste Ergebnisse

Fristen und Adressen

Bewerbungen, die den formalen Anforderungen entsprechen, werden bis einschließlich 31. Dezember 2018 angenommen. Für den Günter-Thiele-Preis 2019 sind demnach alle Arbeiten zugelassen, die im Zeitraum vom 01. Januar 2018 bis zum 31. Dezember 2018 beim Prüfungsamt eingereicht wurden bzw. werden und nicht bereits zum Günter Thiele Preis des Jahres 2018 vorlagen. Es ist nicht notwendig, dass die Abschlussarbeit bereits begutachtet wurde.



Bitte richten Sie die Unterlagen an:

Katrin Witthoff
Günter Thiele Stiftung für Kommunikation & Management
Universität Leipzig
Burgstraße 21
04109 Leipzig

Alternativ können die Unterlagen auch im Sekretariat des Lehrstuhls für Strategische Kommunikation, Burgstraße 21, Raum 3.05, abgegeben werden.

Jury

Unter Vorsitz von Prof. Dr. Günter Bentele (Universität Leipzig) gehören der Jury ferner Prof. Dr. Bernd Schuppener (Universität Leipzig) und Dr. Christine Viertmann (Universität Leipzig) an.

Kontakt

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:

Katrin Witthoff
Günter Thiele Stiftung für Kommunikation & Management
Universität Leipzig
Burgstraße 21
04109 Leipzig

Tel.: 03 41 - 97 35 050

Fax: 03 41 - 97 35 049

E-Mail: witthoff@uni-leipzig.de

Informationen zur Günter Thiele Stiftung: <http://www.guenter-thiele-stiftung.de>